

Tóm Tắt Thực Hiện Kế Hoạch Thu Hút Sự Tham Gia Của Công Chúng

Tổ Chức Quy Hoạch Đô Thị Khu Vực Boston (MPO) chịu trách nhiệm thực hiện quy trình quy hoạch giao thông đô thị cần thiết của liên bang cho 97 thành phố và thị trấn ở miền đông Massachusetts. Kế Hoạch Thu Hút Sự Tham Gia Của Công Chúng này thiết lập các chính sách và quy trình qua đó MPO thu hút sự tham gia của công chúng vào công tác của mình. Các chính sách và quy trình trong Kế Hoạch này áp dụng cho việc phát triển các tài liệu chứng nhận của MPO, bao gồm Kế Hoạch Giao Thông Vận Tải Dài Hạn (LRTP), Chương Trình Cải Thiện Giao Thông Vận Tải (TIP) và Chương Trình Công Tác Quy Hoạch Thống Nhất (UPWP), ngoài các kế hoạch, chương trình và dự án khác.



Khuôn Khổ và Mục Tiêu Thu Hút Sự Tham Gia Của Công Chúng

Chương trình của MPO thu hút sự tham gia của công chúng được tổ chức xoay quanh bốn mục tiêu:

- sự minh bạch;
- sự tham gia rộng rãi và liên tục;
- khả năng tiếp cận và tầm vươn phủ; và
- khả năng thích nghi, đánh giá và cải thiện.

Khuôn khổ cam kết của MPO dựa trên Phổ Tham Của Công Chúng (Spectrum for Public Participation) được phát triển bởi International Association for Public Participation.

Chương Trình Thu Hút Sự Tham Gia Của Công Chúng của MPO cung cấp cơ hội tham gia cho tất cả các bên quan tâm và bao gồm tiếp cận nhằm mục tiêu đến các nhóm dân số trước đây không được hệ thống giao thông vận tải phục vụ đầy đủ.

Các Kênh Tham Gia, Các Chương Trình Thường Trục và Các Chính Sách

Sự tham gia của công chúng tại MPO diễn ra thông qua nhiều kênh. MPO tiến hành hoạt động thu hút sự tham gia của công chúng trong toàn bộ quá trình phát triển các tài liệu chứng nhận của mình, tổ chức các giai đoạn xem xét công khai chính thức về các tài liệu dự thảo trước khi được hội đồng chứng nhận, và cung cấp cơ hội liên tục thông qua các cuộc họp hội đồng MPO hai lần mỗi tháng, các cuộc họp ủy ban, Hội Đồng Cố Vấn Cộng Đồng, Phòng Quy Hoạch Cộng Đồng, Nhân viên cũng chủ động tiếp cận công chúng trong các môi trường cộng đồng, bao gồm các sự kiện và quan hệ đối tác với các tổ chức trong cộng đồng để tiếp cận những người không thể tham gia thông qua các kênh MPO truyền thống.

Hội Đồng Cố Vấn Cộng Đồng là cơ quan cố vấn thường trực của MPO, bao gồm các đại diện từ các tổ chức trong cộng đồng, các nhóm vận động chính sách và các bên liên quan khác. Hội Đồng Cố Vấn giữ một ghế biểu quyết trong hội đồng MPO và các ủy ban của nó và đưa ý kiến liên tục của công chúng và các bên liên quan vào công việc của MPO.

Phòng Quy Hoạch Cộng Đồng là một chương trình giáo dục dân chính, xây dựng năng lực tham gia cho các đại diện từ các tổ chức trong cộng đồng là những người trước đó có sự tham gia hạn chế trong việc quy hoạch giao thông.

MPO giải quyết các rào cản tài chính đối với việc tham gia bằng cách trả một khoản thù lao, bao gồm thẻ quà tặng, tiền bồi dưỡng, vé sử dụng phương tiện giao thông công cộng, thực phẩm và đồ uống tại các sự kiện, và đã ký kết thỏa thuận với các tổ chức trong cộng đồng có đóng góp đáng kể vào công việc thu hút sự tham gia của công chúng.

Chương Trình Thu Hút Sự Tham Gia Của Công Chúng Dễ Tiếp Cận và Dung Hòa

MPO duy trì các chính sách để đảm bảo rằng các cơ hội tham gia là dễ tiếp cận đối với tất cả các thành viên của công chúng. Các chính sách này đề cập đến khả năng tiếp cận vật lý của các địa điểm họp, khả năng tiếp cận kỹ thuật số của các tài liệu và nền tảng, khả năng truy cập các cuộc họp ảo và tiếp cận ngôn ngữ thông qua các tài liệu được dịch, chức năng dịch trang web và dịch vụ thông dịch.

Giai Đoạn Xem Xét Công Khai

Các giai đoạn xem xét công khai chính thức được tiến hành cho các tài liệu chứng nhận. Thời gian đánh giá tối thiểu là từ 21 ngày đối với các bản sửa đổi TIP và UPWP đến 45 ngày đối với bản thân Kế Hoạch Thu Hút Sự Tham Gia Của Công Chúng. Kế Hoạch Thu Hút Sự Tham Gia Của Công Chúng xác định các tình huống theo đó MPO có thể điều chỉnh thời gian xem xét tiêu chuẩn và thiết lập các yêu cầu về tài liệu cho bất kỳ điều chỉnh nào như thế. Nhân viên MPO ghi nhận và tóm tắt ý kiến của công chúng nhận được trong giai đoạn xem xét, trình bày bản tóm tắt cho hội đồng MPO để xem xét trước khi chứng nhận, trả lời những bình luận của công chúng và kết hợp các bản tóm tắt ý kiến đó vào vào các tài liệu kế hoạch cuối cùng.

Đo Lường và Đánh Giá

MPO thường xuyên xem xét hiệu quả của các chiến lược thu hút sự tham gia của công chúng. Nhân viên theo dõi các số liệu trên khắp các phạm vi tiếp cận và đại diện địa lý và nhân khẩu và đánh giá sự tham gia xoay quanh ba câu hỏi: ai đang tham gia; sự tham gia có thay đổi theo thời gian hay không; và ý kiến của công chúng có đến được tay của những người ra quyết định hay không. Các kết quả đánh giá được báo cáo trong năm thông qua Bảng Thông Tin Về Sự Tham Gia của Công Chúng và thông qua Thông Tin Cập Nhật Về Sự Tham Gia Của Công Chúng được trình bày cho hội đồng MPO.

Kế Hoạch Thu Hút Sự Tham Gia Của Công Chúng có trên trang web MPO Khu Vực Boston, cùng với Hướng Dẫn Thu Hút Sự Tham Gia Của Công Chúng có chứa thông tin bổ sung về cách tham gia các quy trình quy hoạch của MPO. Nếu có thắc mắc hoặc nhận xét, hãy liên hệ với Quản Lý Chương Trình Thu Hút Sự Tham Gia Của Công Chúng qua publicinfo@ctps.org hoặc 857.702.3700.



Thông Tin Bổ Sung

Để yêu cầu tài liệu này bằng một ngôn ngữ hoặc định dạng khác, vui lòng liên hệ:

Boston Region MPO Title VI Specialist

10 Park Plaza, Suite 2150 Boston, MA 02116

Điện thoại: 857.702.3700

Email: civilrights@ctps.org

Đối với người khiếm thính hoặc khiếm thanh, hãy kết nối qua dịch vụ MassRelay của tiểu bang, www.mass.gov/massrelay. Vui lòng chờ ít nhất năm ngày làm việc để yêu cầu của quý vị được đáp ứng.

Liên hệ với Nhân Viên MPO

Qua đường bưu điện:

Boston Region MPO

Ten Park Plaza, Suite 2150

Boston, Massachusetts 02116

Qua điện thoại:

857.702.3700

Qua email:

publicinfo@ctps.org
